

PRESSEINFORMATION

Spielwarenhersteller SIMBA DICKIE GROUP gibt Jahresergebnis 2015 bekannt

Rückblicke: Umsatzzuwächse in Europa/ Positive Entwicklung der Kerngesellschaften Simba Toys, Dickie Toys und Smoby Toys/Solide Ertragssituation - **Ausblicke:** wichtige Investitionen in eigene Produktionsbetriebe/ verstärktes Engagement im Bereich Lizenzen - **Neuheiten zur Spielwarenmesse:** Fahrzeuge mit umweltschonender Luftpumpentechnik/ Outdoorspaß für Jung und Alt/ Kreative Back-Accessoires aus der französischen Ideenschmiede/ Originalsounds vom Bauernhof für Kindertrettraktoren/ Coole Schulranzen für ABC-Schützen/ Origineller Funktionsplüschi/ Kreatives aus Holz/ Automobile mit Kultcharakter zum Sammeln und Spielen/ Spannende Lizenzthemen/ Tolle Technik für RC Fans

Fürth/Bayern – kurz vor Eröffnung der 67. Internationalen Spielwarenmesse in Nürnberg gibt die Simba Dickie Group ihre Umsatzzahlen bekannt. Geschäftsführer und CFO Manfred Dusch fasst die Entwicklung zusammen: „Die Simba Dickie Group konnte 2015 den konsolidierten Gesamtumsatz von 602,0 Mio. Euro im Vorjahr auf **616,0 Mio. Euro** um ca. 2,3% steigern. Aufgrund der weiterhin vorhandenen Krisensituationen in vielen Teilen der Welt und der Währungsturbulenzen in Schwellenländern ist diese Entwicklung als sehr erfreulich einzustufen. Noch erfreulicher ist, dass man innerhalb der Simba Dickie Group gerade in Europa mit den Umsätzen wieder zulegen und dadurch unvermeidbare Umsatzrückgänge in außereuropäischen Krisenländern mehr als ausgleichen konnte.“

Neben den Umsatzsteigerungen in Europa sind wichtige Umsatzzuwächse und maßgebliche Beiträge zum Erfolg durch die Kerngesellschaften der Simba Dickie Group mit der Simba Gruppe, der Dickie Gruppe und der Smoby Gruppe erzielt worden.

So konnte die Simba Gruppe einschließlich der Gesellschaften BIG und Noris-Spiele im Jahr 2015 den konsolidierten Gesamtumsatz von 137,0 Mio. Euro im Vorjahr auf nunmehr 143,0 Mio. Euro erhöhen.

PRESSEINFORMATION

Die Dickie Gruppe einschließlich der Gesellschaft Dickie-Tamiya erzielte im Jahr 2015 einen konsolidierten Gesamtumsatz in Höhe von 98,0 Mio. Euro. Im Vorjahr waren es 93,0 Mio. Euro.

„Die höchsten Umsatzzuwächse verzeichnete die Smoby Gruppe. Der konsolidierte Gesamtumsatz der Smoby Gruppe stieg von 124,0 Mio. Euro im Vorjahr auf 140,0 Mio. Euro um erfreuliche 13%. Verantwortlich für diese positive Entwicklung bei den Stammgesellschaften der Gruppe waren gezielte Investitionen in Neuentwicklungen und deren konsequente Umsetzung auf den verschiedenen Märkten sowie ein verstärktes Engagement im Bereich Lizenzen“, so Manfred Duschl.

Aufgrund der andauernden politischen und wirtschaftlichen Krisen auf der Welt und der währungspolitischen Schieflagen in vielen Schwellenländern konnte das Umsatzniveau bei den ausländischen Tochtergesellschaften der Gruppe aus dem Jahr 2014 mit 248,0 Mio. Euro im Jahr 2015 nicht gehalten werden. Der konsolidierte Gesamtumsatz der ausländischen Tochtergesellschaften der Simba Dickie Group ging im Jahr 2015 um 5,2% auf 235,0 Mio. Euro zurück. Hauptverantwortlich dafür waren die Entwicklungen in Russland und in der Ukraine.

Internationale Umsatzanteile

Der internationale Anteil der Simba Dickie Group für 2015 bleibt mit ca. 75% unverändert zum Vorjahr. Die Hauptexportnationen der Gruppe waren 2015 die Länder Frankreich, Spanien und Italien.

Durch die politischen und währungspolitischen Gegebenheiten wird die Simba Dickie Group den eingeschlagenen Weg der Konsolidierung im Jahr 2016 konsequent fortsetzen. Unter diesem Blickwinkel plant die Firmengruppe im Jahr 2016 den konsolidierten Gesamtumsatz von 616,0 Mio. Euro auf 630,0 Mio. Euro – wie auch 2015 – um ca. 2,3% zu erhöhen.

PRESSEINFORMATION

Mitarbeiter

Weltweit beschäftigte die Simba Dickie Group Ende 2015 etwa **2.900 Mitarbeiter**. Im Vorjahr waren es 3.050 Mitarbeiter. Der Rückgang zum Vorjahr liegt ausschließlich darin begründet, dass die Kapazitäten bei den ausländischen Tochtergesellschaften der Gruppe mit Umsatzrückgängen, insbesondere in den Ländern Russland und Ukraine, an die Gegebenheiten und aktuellen Entwicklungen angepasst wurden.

Ende 2015 beschäftigte die Simba Dickie Group in Deutschland 662 Mitarbeiter (Vorjahr 650 Mitarbeiter) und in den Hong Kong Gesellschaften 181 Mitarbeiter (Vorjahr 189 Mitarbeiter). Die restlichen 2.057 Mitarbeiter (Vorjahr 2.211 Mitarbeiter) sind für die Simba Dickie Group im Ausland tätig. Die Smoby Gruppe beschäftigte Ende 2015 davon weltweit insgesamt 485 Mitarbeiter.

Ertrags-/Finanzsituation

Da man innerhalb der Simba Dickie Group bereits 2014 die Kapazitäten sehr kurzfristig an die tatsächlichen Umsatzgrößenordnungen angepasst hat und zudem durch gezielte Maßnahmen im Jahr 2015 die negativen Auswirkungen aus den Kursentwicklungen vermindern konnte, haben sich die Erträge der Gruppe 2015 analog den Umsätzen durchwegs positiv und zufriedenstellend entwickelt.

Die allgemeine Ertrags- und Finanzsituation der Gruppe ist im Vergleich zum Vorjahr unverändert geblieben. Sie gilt als gut, solide und äußerst stabil.

Wichtige Investitionen und Veränderungen 2015

Die Simba Dickie Group hat im Jahr 2015 ca. **20,0 Mio. Euro** investiert. Schwerpunkte lagen dabei auf Maßnahmen zur Konsolidierung der Simba Dickie Group, auf Investitionen in neue Maschinen und maschinelle Einrichtungen in allen eigenen Produktionsbetrieben der Gruppe sowie auf Investitionen in neue Werkzeuge.

PRESSEINFORMATION

In den eigenen Produktionsstätten, insbesondere bei Smoby Toys, BIG und Pico, aber auch in den Holzverarbeitungsbetrieben galt bei den Investitionen 2015 das Hauptaugenmerk der Automatisierung von Fertigungs- und Logistikprozessen bis hin zum Einsatz von Robotern. Die Investitionssumme in diesem Bereich belief sich alleine auf 14,0 Mio. Euro.

Weitere nennenswerte Investitionen und Maßnahmen waren im Einzelnen:

Die SAP-Anbindung der Gesellschaften Simba Toys Hong Kong und Dickie Toys Hong Kong. Aufgrund der Komplexität der Abläufe nahm die Umsetzung dieser Maßnahme das gesamte Jahr 2015 in Anspruch. Die Fertigstellung dieses Projekts ist für den 1. März 2016 geplant.

Die Übernahme von 30% der Anteile an der Simba Dickie (Switzerland) AG vom bisherigen Mitgesellschafter, der Max Bersinger Holding AG, im August 2015. Die Tochtergesellschaft in der Schweiz wird ab diesem Zeitpunkt als 100%ige Tochtergesellschaft der Simba Toys GmbH & Co. KG fortgeführt.

Die Verschmelzung der französischen Tochtergesellschaft Simba Toys France Srl. in die Gesellschaft Smoby Toys SAS in Lavans. Der Vertrieb auf FOB Basis über die Schwestergesellschaften der Simba Dickie Group in Hong Kong wird mit den Produkten von Simba Toys und Dickie Toys jetzt ebenfalls über die Tochtergesellschaft Smoby Toys SAS in Frankreich abgewickelt.

Die Übernahme von 35% der Anteile an der rumänischen Gesellschaft Simba Toys Romania S.R.L. vom rumänischen Mitgesellschafter durch die Gesellschaft Simba Toys GmbH & Co. KG im April 2015. Die Tochtergesellschaft in Rumänien wird ab diesem Zeitpunkt ebenfalls als 100%ige Tochtergesellschaft der Simba Toys GmbH & Co. KG erfolgreich fortgeführt.

Die Zusammenlegung der Standorte der spanischen Gesellschaften Simba Toys in Madrid und Smoby Toys in Valencia an einen gemeinsamen Standort in Valencia. In einem ersten Schritt wurde 2015 die Logistik zusammengefasst. Im Jahr 2016 soll die Zusammenlegung der Administrationen beider Gesellschaften und im Anschluss die Verschmelzung zu einer Gesellschaft folgen.

PRESSEINFORMATION

Geplante Investitionen und Maßnahmen 2016

Der Fokus für Investitionen im Jahr 2016 liegt einerseits auf einer weiteren Modernisierung und Erweiterung des Maschinenparks, der Montageeinrichtungen und der Logistik in allen Produktionsbetrieben der Simba Dickie Group sowie andererseits auf Investitionen für Werkzeuge und Neuentwicklungen. Bei einem Eigenproduktionsanteil von mittlerweile über 50% wird dieser Bereich zunehmend bedeutender.

Ein weiterer Schwerpunkt der Investitionsmaßnahmen für 2016 liegt in einer Fortsetzung der Konsolidierungsmaßnahmen der Gruppe. Die Tochtergesellschaften in den osteuropäischen Märkten sowie diejenigen in den Schwellenländern mit Währungsproblemen sollen weiter stabilisiert werden.

Neuheiten zur 67. Internationalen Spielwarenmesse Nürnberg

Als einer der Top Five Spielwarenhersteller in Europa ist die Simba Dickie Group mit 2.900 Mitarbeitern weltweit aktiv. Das Spielwarensortiment umfasst mehr als 4.000 Artikel.

Die Unternehmensgruppe begrüßt die Fachbesucher der 67. Internationalen Spielwarenmesse 2016 in Nürnberg mit zahlreichen spielstarken Neuheiten.

Der französische Spielzeughersteller **Smoby Toys** überrascht kleine Entdecker ab zwei Jahren mit einem neuen Outdoor-Spielgerät. Das pfiffige Abenteuer-Auto bietet unzählige Spielmöglichkeiten durch eine integrierte Rutsche und einen Sandkasten und ist mit seinen frischen Farben ein Blickfang in jedem Garten.

Einen besonderen Clou bietet der 2in1 Hoppelbär für kleine Zwerge ab 12 Monaten. Mit nur wenigen Handgriffen lässt sich das HüpfTier von Smoby Toys zum wendigen und ergonomisch optimierten Babyrutscher umrüsten.

PRESSEINFORMATION

Smoby Chef macht kleine Bäcker glücklich. Die französische Ideenschmiede bringt fröhlich bunte Back-Accessoires für Kinder ab fünf Jahren auf den Markt. Mit Cake Pops, Tassenkuchen und einer kleinen Schokoladenfabrik gelingen fantasievolle Backkreationen garantiert.

Simba Toys lässt seine beliebten Sammeldrachen Safiras ein Fest feiern. Funkelstein-Tore und neue Spielsets versprechen viele spannende Stunden Spielspaß. Highlight des Jahres wird das Edelsteinschloss sein, das mit vielen Funktionen wie einer drehbaren Tanzfläche, zauberhaftem Licht, magischer Treppe, einem Wolkenkarussell und geheimen Schubladenverstecken aufwartet.

Ein sehr vielfältiges Produktprogramm von Simba Toys begleitet die kleine freche Mascha und den Bären. Die aufregenden Abenteuer der beiden – auf You Tube zählen die Episoden zu den erfolgreichsten Videos weltweit – lassen sich mit Musikinstrumenten, Kuschtieren, Puppen, Holzspielzeug und Kreativartikeln nachspielen.

Disneys neue TV-Serie „die Garde der Löwen“ erhält von Simba Toys passend zum Start ein perfekt auf den Nachfolger von „König der Löwen“ abgestimmtes Sortiment mit Sammelfiguren, Funktionsplüsch, Roleplay Artikeln und Erlebnisspielsets, die durch viele Funktionen und Effekte begeistern. Eine Gepardin flitzt auf Knopfdruck aus ihrer Höhle, verschiedene Tiere treten interaktiv in Aktion und das Lion Guard Zeichen beginnt zu leuchten.

Die Linie **Heros** Constructor, die aus 100% FSC® zertifiziertem Buchenholz in Deutschland hergestellt wird, wird durch einen Bagger, ein Feuerwehrauto, eine Lok und einen Werkzeuggürtel bereichert. Mit den individuell miteinander verschraubbaren Bausetts können kleine Konstrukteure ihrer Kreativität freien Lauf lassen und trainieren dabei ihre Feinmotorik.

Auch bei **Eichhorn** wird zu 100% FSC® Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft verwendet. Eine fröhliche Spielzeuglinie mit Schafmotiven macht gute Laune und fördert motorische Fähigkeiten und die Wahrnehmung von Farben und Formen. Zum Sortiment gehören Einlegepuzzles, ein Nachziehtier, Bilderwürfel und ein Xylophon.

PRESSEINFORMATION

Kuschelweiches Vergnügen mit Gary, dem Bären gibt es bei **Nicotoy**. Die belgische Marke vereint hochwertige Qualität und attraktives Design und präsentiert die neue Babylinie mit Plüschbär, Spieluhr, Schmusetuch und Knisterbuch.

Umweltschonend und sparsam ist die Luftpumpentechnik von **Dickie Toys**. Die beweglichen Aufbauten des neuen Air Pump Utility Trucks heben und senken sich durch Luftdruck, wenn der Knopf auf der Fahrerkabine und ein Hebel am Fahrzeug betätigt werden.

Die Herzen aller RC-Rennwagenfans werden bei dem neuen Mercedes AMG GT3 im Maßstab 1:16 höher schlagen. Die eingebaute Burnout Funktion garantiert echtes Rennfeeling. Beim Start des RC Fahrzeugs erzeugen die Hinterräder Rauch wie bei einem realen Kavaliersstart.

Für die weltweit bekannte und faszinierende Marke TRANSFORMERS hat Dickie Toys einen Lizenzvertrag mit Hasbro abgeschlossen. Dickie wird eine breite Palette an verschiedensten Fahrzeugen, unter anderem RC, Die Cast, Light and Sound Vehicles und Spielsets entwickeln und vermarkten.

Die französische Marke **Majorette** steht für kleine Automobile mit Kultcharakter. Zwei komplett neue Produktlinien der 3-Inch Fahrzeuge in hochwertiger Metallausführung stehen bald für die Fans bereit: Premium und City. Als Ergänzung bietet die neue Stunt Range Spielstunden mit waghalsiger Renn-Action und rasanten Stunts.

Mit einem seiner Top Themen für 2016 lädt Majorette zu einem Ausflug auf den Bauernhof ein. Der große Hof und die kleinen Traktoren mit eingebauter Lenkfunktion und beweglichen, abnehmbaren Teilen verfügen über den für Majorette typischen Spielwert.

Der Bauernhof spielt auch bei den Neuheiten von **BIG** eine große Rolle. Kleine BIG-Bobby-Car- und Traktor-Fans können ihr Fahrzeug mit dem neuen BIG-Tractor-Sound-Wheel umrüsten und sich über acht Originalsounds freuen. Die Kinder können unter anderem zwischen Anlasser, Motor, Hupe, Warnblinker und Tiersounds wählen.

PRESSEINFORMATION

Urlaubsgefühle werden wach mit der neuen Sansibar Kollektion von BIG. Zusammen mit einem BIG-Bobby-Car im legendären Säbel Design aus Sylt zählen ein Sandeimer, eine Wasserbahn und Bagger, Radlader und Kipper aus der BIG-Power-Worker Serie zur neuen Produktlinie.

Neben neuen Kinderlaufrädern in Form von BIG-Bikes für echtes Rennfeeling bietet der Bobby-Car Hersteller auch ein individuelles Namens-Nummernschild für seinen kleinen roten Klassiker an. Aus unterschiedlichen Buchstaben, Zahlen und Symbolen lässt sich das BIG-Bobby-Car My Own Plate gestalten.

Bei **AquaPlay** lernen Kinder mit viel Spaß und Fantasie das Element Wasser kennen. Die neue Wasserspielwelt AquaWorld wurde in Schweden entwickelt und wird in Deutschland hergestellt. Containerhafen, Staubecken mit Schleuse, Fährstation – da bleiben bei Kindern ab drei Jahren keine Wünsche offen.

Schuco widmet dem legendären BMW Turbo X1 von 1972 ein auf 1.000 Stück limitiertes Miniaturmodell im Maßstab 1:18. Es ist aus Resin gefertigt, das für außergewöhnliche und sehr filigrane Kleinserienmodelle perfekt geeignet ist.

Den GT-Rennwagen Porsche 934 bildet Schuco als exklusive DieCast Miniatur nach. Das Modell weiß durch eine Vielzahl an liebevollen Details zu überzeugen und bietet ebenso viel Klasse wie das Original.

Mit der NSU Quickly N mit einer Fahrerfigur ist ein neues Highlight aus der hochwertigen und mit größter Präzision hergestellten Motorrad-Klassiker Edition 1:10 von Schuco entstanden.

Völlig losgelöst von der Erde bewegt sich das Space Taxi von **Carson**. Auf dem Boden lässt sich der gelbe Alleskönner durch seine 4-Kanal 2,4 GHz Funkfernsteuerung wie ein Auto in alle Richtungen fahren. Werden die Rotoren aktiviert, hebt der Quadcopter ab.

Tamiya erweitert mit dem Bausatz des Mercedes-Benz Actros 3363 6x4 GigaSpace seine RC LKW-Serie um eine weitere deutsche 3-Achs-Zugmaschine.

PRESSEINFORMATION

Im Januar 2016 zeichnete der „Arbeitsausschuß kinderspiel + spielzeug“ den Tamiya Racing Fighter Buggy mit dem spiel gut® Prüfsiegel für besonders gutes und langlebiges Spielzeug aus. Nun gibt es den bewährten Racing Fighter Buggy in neuem Look: mit schwarzen Felgen und einer Karosserie in Wüstenbuggy-Optik.

„Ausgefuchst - Auf die Hühner, fertig, los!“ lautet der Titel des neuen Abenteuerspiels von **Noris-Spiele**. Es überzeugt mit großen Holzfiguren, schönen Illustrationen und einem kindgerechten Thema – ideal für die ausgefuchsten Kleinen.

Schipper Arts & Crafts präsentiert eine neue Flachpinsel-Maltechnik. Sie ist eine Weiterentwicklung der Malen-nach-Zahlen Methode für künstlerische Bilder. Ergebnisse sind markante Pinselstriche, die einen neuen kreativen Stil moderner Malerei erzeugen sowie Akzente und Farben, die besser zur Geltung kommen.

Crossboule – das actionreiche In- und Outdoor Spiel vom **Zoch Verlag** wurde ebenfalls mit dem spiel gut Logo ausgezeichnet. Nun ist das moderne Boule-Spiel mit den weichen Bällen im Superhelden Design erschienen: Batman versus Superman.

Heldenhaft ausgestattet gehen Kinder mit dem Rucksack im Fireman Sam Design in den Kindergarten. **Undercover** bietet zusätzlich einen Kindertrolley, eine Kindertasche und viele Kreativprodukte zum Spielen und Basteln mit dem Lieblingshelden an.

Mit dem Campus Plus Schulranzen begleiten die charmanten Minions jetzt auch ABC-Schützen in die Schule. **Scooli** steht dabei für ausgeklügelte Ergonomie, gute Verkehrssicherheit und hochwertige Verarbeitung. Neben dem Schulranzen werden von Scooli gefüllte Schüleretuis, Schlamperboxen sowie cooles Pausengeschirr angeboten, um den Schulalltag noch ein bisschen bunter zu machen.

SIMBA · DICKIE · GROUP

Werkstraße 1 · D-90765 Fürth · Tel. + 49.911.9763 263 · Fax + 49.911.9763 162

PRESSEINFORMATION

Wir über uns:

Die weltweit erfolgreiche SIMBA DICKIE GROUP wurde am 1. Mai 1982 von Fritz Sieber und seinem Sohn Michael gegründet und gehört heute zu den Top Five im Spielwarenmarkt. Im Jahr 2015 erzielte die Firmengruppe mit 2.900 Mitarbeitern einen Umsatz von 616 Millionen Euro.

Pressekontakt:

SIMBA DICKIE GROUP
Frau Isabel Weishar
Werkstraße 1
90765 Fürth
Fon: +49 (0) 911-9763 263
Fax: + 49 (0) 911-9763 162
<mailto:i.weishar@simba-dickie.com>