



## PRESSEMITTEILUNG

### **Märklin-Neuheit „my world“ ist Spielzeug des Jahres – Spielwaren-Einzelhandel zählt die „Volkseisenbahn“ zu den TOP 10 der Branche**

**Göppingen** (wg) – Mit der Innovation „my world“ für die Kinderzimmer ist Märklin ein absolutes Highlight auf dem Spielwaren-Markt gelungen. Drei Monate vor Weihnachten kürte der Bundesverband Spielwaren-Einzelhandel die „Volkseisenbahn“ aus dem Hause des weltweit führenden Göppinger Modellbahnherstellers Gebr. Märklin & Cie. GmbH zu den TOP 10 der Spielzeug-Neuheiten 2011. Damit gehört der eigens für Kinder ab 3 Jahren entwickelte ICE-Zug zu den von einer Experten-Jury ausgewählten „angesagtesten Spielzeugen“ dieses Jahres, die laut Verband „das Zeug zum Bestseller“ haben. 18 000 Startpackungen von „Märklin my world“ (Preis 49,95 Euro) sind bereits bestellt worden.

„Die Modelleisenbahn wird damit zur Volks-Eisenbahn“, urteilte der Interessenverband der Spielwaren-Branche über die Neuheit von Märklin. Robuste Bauteile aus Kunststoff würden bei der „Märklin my world“ für jede Menge spontanen und unbeschwerten Fahrspaß sorgen. „Vorbildtreue und neueste Technik stehen dabei im Vordergrund: So verfügt der einem ICE nachempfundene Hochgeschwindigkeitszug über Licht- und Soundfunktionen und wird kabellos per Infrarot-Steuergerät gefahren“, lobte der Verband die Entwicklung des Traditionsunternehmens, mit dem der Modellbahnhersteller erstmals nach langer Zeit wieder den Spielzeug-Markt bereichert.

„Diese wertvolle Auszeichnung zeigt, dass wir mit ‚Märklin my world‘ den Zeitgeist getroffen haben. Wir haben bewusst im Bereich Kinderspielzeug ein weiteres Standbein neben der traditionellen Modellbahn aufgebaut“, kommentierte Märklin-Geschäftsführer Stefan Löbich die Aufnahme des Kinder-ICE unter die „TOP 10 der Spielwaren-Highlights“. Eisenbahn soll auch zum Anfassen sein, „dies erreichen wir mit der ‚my world-Serie‘“, erklärte Löbich. Der ICE für Vorschulkinder sei ein Speerspitzen-Produkt. Für den Märklin-Geschäftsführer ist dabei wichtig, dass der Zug zwar von Kinderhänden bedient wird, aber bereits auf Schienen läuft, die auch für eine spätere Märklin-Modelleisenbahn benutzt werden können.

Trotz des Erfolgs des Spielzeug-ICE bleibe der Bau von Modelleisenbahnen das Kerngeschäft des Göppinger Herstellers. „Wir werden sicherlich nicht zum Spielwarenspezialisten“, erklärte der Märklin-Chef.

(27.09.2011)

**Weitere Informationen:**

Gebr. Märklin & Cie. GmbH  
Maria Pallinger  
Projektmanager Verkaufsförderung

Stuttgarter Straße 55 - 57  
D 73033 Göppingen  
Telefon +49 7161 608-312  
Telefax +49 7161 608-351  
Email: [maria.pallinger@maerklin.de](mailto:maria.pallinger@maerklin.de)  
Homepage <http://www.maerklin.de>

**Pressekontakt:**

Wolf M. Günthner  
wg-Kommunikation  
Im Guckvor 15  
D 71336 Waiblingen  
07151 – 92 02 40 fon  
0171 - 317 64 42 mobil  
[info@wg-kommunikation.de](mailto:info@wg-kommunikation.de)  
[www.wg-kommunikation.de](http://www.wg-kommunikation.de)