

## PRESSEINFORMATION

### Emma goes Märklin:

#### **Lizenzprodukte von Märklin verkürzen die Wartezeit bis zum Kinostart von „Jim Knopf und Lukas der Lokomotivführer“ am 29. März 2018**

Warner Bros. Consumer Products und der Modelleisenbahnhersteller Märklin geben ihre Kooperation zum Kinostart von „Jim Knopf und Lukas der Lokomotivführer“ bekannt. Die Filmadaption, beruhend auf dem erfolgreichen Kinderbuch von Michael Ende, läuft am 29. März 2018 in den deutschen Kinos an. So setzt Jim Knopf seine Abenteuerreise, die ihren literarischen Start bereits im Jahr 1960 hatte, auf der Kinoleinwand fort.

Die beliebte Geschichte vom Waisenkind Jim Knopf, der Dampflok Emma und dem Lokomotivführer Lukas, die von ihrer Heimatinsel Lummerland aufbrechen und auf ihrer Reise allerhand Abenteuer erleben, fasziniert seit vielen Jahren große und kleine Fans. Das Buch zählt heute zu den beliebtesten und erfolgreichsten Kinderbüchern im deutschsprachigen Raum.

Um die Wartezeit bis zum Startschuss am 29. März zu verkürzen, arbeitet Warner Bros. mit starken Lizenzpartnern zusammen. Im Bereich Spielwaren wird Märklin die Themenwelt der Kindergeschichte mit zahlreichen Produkten rund um Modelleisenbahnen anführen.

Der weltweit bekannte Hersteller von qualitativ hochwertigen Modelleisenbahnen hat ein umfangreiches und kindgerechtes Produkt-Portfolio zum Film veröffentlicht. Eine Fahrt mit der Modelleisenbahn von Märklin ganz im Stil der Dampflok Emma bietet großen Spaß und erlaubt Kindern, zu kreativen Modellbauern zu werden.

Für begeisterte „Jim Knopf“ - Fans ab sechs Jahren gibt es einige neue Produkte. Mit dem Spielset von Märklin Start Up können bereits die Kleinsten eine Zugreise voller Abenteuer erleben und entdecken dabei einige Orte und Charaktere der Geschichte. Eine mit Licht und Sound ausgestattete Spiellokomotive mit abnehmbarem Dach kann mit den Spielfiguren Jim und Lukas besetzt und an jeden beliebigen Ort gesteuert werden.

Eine handliche Fernbedienung, die kleine Lok Molly als weitere Spielfigur sowie eine kinderfreundliche C-Gleisanlage der Größe 112 x 76 cm sind ebenfalls im Set enthalten.

## PRESSEINFORMATION

Um das Kinderzimmer zur wahren Fantasiewelt werden zu lassen, bietet Märklin die farbenfrohe Spielunterlage „Jim Knopf“ in den Maßen 130 x 150 cm an. Diese bietet tolle Möglichkeiten, den Film „Jim Knopf und Lukas der Lokomotivführer“ nachzuspielen. Die verschiedenen Stationen des Kinofilms sind darauf vom Beginn der Reise bis zur Rückkehr nach Lummerland als übersichtlicher Bilderweg dargestellt.

Das kinderfreundliche Start Up Sortiment von Märklin bietet zudem weitere Produkte an, welche die einzigartige Themenwelt der Filmadaption „Jim Knopf und Lukas der Lokomotivführer“ für Zuhause erlebbar machen.

Stefan Hausberg, Director Consumer Products bei Warner Bros., freut sich über die neuen Lizenzprodukte: „Die fantasievolle Abenteuerreise der Verfilmung von „Jim Knopf und Lukas der Lokomotivführer“ bietet viele Anknüpfungspunkte und ein einzigartiges Lizenzpotential, welches mit den tollen neuen Produkten des traditionellen Familienunternehmens Märklin hervorragend umgesetzt wird.“

Auch Florian Sieber, Geschäftsführender Gesellschafter Märklin, zeigt sich überzeugt von der Kooperation: „Auf die Zusammenarbeit mit Warner Bros. freue ich mich sehr. Schon vom ersten Trailer des neuen Jim Knopf Kinofilms war ich absolut begeistert. Ein toller Familienfilm, das wird sicher ein Riesenerfolg! Das Thema passt perfekt zu Märklin und unserem Ziel, wieder stärker Kinder und Familien anzusprechen. Unter den sympathischen Hauptdarstellern aus dem Film ist die knuffige Lok Emma in unserem Sortiment ein besonderes Highlight.“

### **Über Warner Bros. Consumer Products:**

Warner Bros. Consumer Products, eine Warner Bros. Entertainment Company, ist eines der weltweit führenden Lizenz- und Merchandisingunternehmen.

### **Kontakt:**

Warner Bros. Consumer Products Anne Höldke, Tel: 040 22 650 0, [infolicensing@warnerbros.com](mailto:infolicensing@warnerbros.com) [www.warnerbrosconsumerproducts.de](http://www.warnerbrosconsumerproducts.de)

### **Presse:**

public insight, Claudia Burau, Tel: 089 78 79 79 911, [cburau@publicinsight.de](mailto:cburau@publicinsight.de)



## **PRESSEINFORMATION**

### **Über Märklin:**

Das 1859 von Theodor Friedrich Wilhelm Märklin gegründete Unternehmen entwickelte sich von einer kleinen Fabrik für Blechspielwaren zum heute weltweit bekannten Marktführer im Modellbahnbereich. 1888 übernahmen die Söhne Eugen und Karl Märklin die Firma als Gebr. Märklin. 1891 präsentierten die Brüder auf der Leipziger Frühjahrsmesse erstmals eine Modelleisenbahn. Unter dem Dach der Firmengruppe Märklin befinden sich die drei Modelleisenbahnmarken Märklin, TRIX und Lehmann-Gartenbahn (LGB). Das Unternehmen beschäftigt im Stammwerk Göppingen und in Győr (Ungarn) derzeit knapp 1.200 Mitarbeiter.

Weitere Infos unter [www.maerklin.de](http://www.maerklin.de)

Gebr. Märklin & Cie. GmbH, Stuttgarter Straße 55-57, 73033 Göppingen

### **Pressekontakt:**

Isabel Weishar  
PR/Communications  
Tel: 0173 569 13 96  
E-Mail: [isabel.weishar@maerklin.de](mailto:isabel.weishar@maerklin.de)

Eric-Michael Peschel  
Leiter Eventmarketing  
Tel: 0049 7161 608 313  
E-Mail: [eric-michael.peschel@maerklin.de](mailto:eric-michael.peschel@maerklin.de)